



La Pelagia

Creazione di Valore

Per la rete museale del Navigium Isidis
con Prodotti "named" Di Richiamo Archeologico
per l'innovazione di produzioni di design
per il turismo Culturale

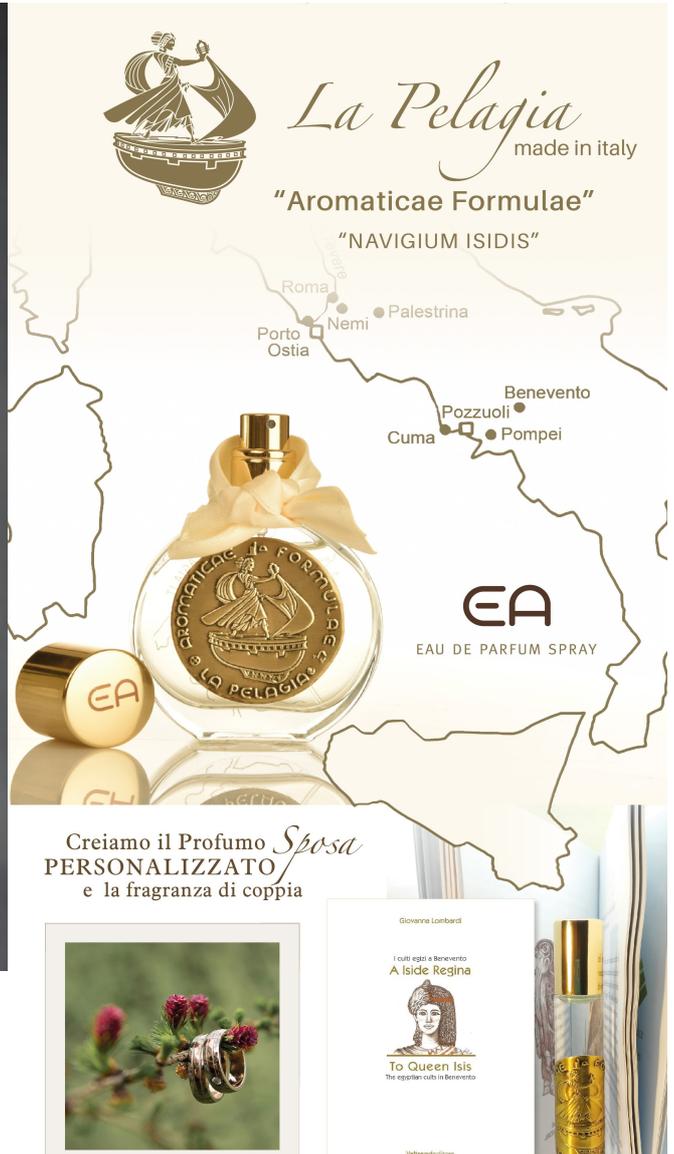
La start up La Pelagia, si presenta come una potenziale fonte di connessione tra la sfera della cultura e quella del management dell'heritage del Mediterraneo, che potenzia gli stakeholders interessati alla produzione di prodotti con licenza d'uso del marchio registrato, "named" dell'immagine della Dea Iside Pelagia protettrice dei naviganti, dei misteri, del magico, dei riti propiziatori di fortuna, della guarigione e del benessere, per la vendita di prodotti nei Duty free degli aeroporti Grecia, Egitto, Cipro, Turchia, Bulgaria, legati al culto della Dea. Profumi, cosmetici, amuleti, abbigliamento, sandali, pelletteria, costumi e moda mare. Diventano gli "Influencer" di cultura del patrimonio antropologico del Mediterraneo favorendo l'esperienza culturale immateriale con un nuovo fashion legato all'heritage del bacino del Mediterraneo.

Aromaticae Formulae La Pelagia nasce come brand di *profumi d'Autore* e promuove impresa attraverso l'arte profumiera italiana che si arricchisce delle **"ricerche scientifiche per il recupero della memoria della botanica antica"** rigorosamente made in Italy. La mission *della linea Aromaticae Formulae la Pelagia*, è promuovere la cultura olfattiva dei luoghi del culto della Dea si **concretizza la promozione in Italia e all'estero delle Collezioni Egizie- neoromane del patrimonio archeologico italico e del Mediterraneo rinvenuto sul culto di Iside Pelagia (Bib: Isis Pelagia image, names, and cults, of a goddess of the seas di Laurent Bricault, Ed Brill 2020) .Le tracce olfattive rinvenute nei reperti a Cipro che transitavano nelle carovane mercantili in tutto il Mediterraneo sulle rotte antiche dei profumi, ispirano e vivificano i prodotti della linea, per creare nuovi rituali per formule profumate naturali personalizzate x i Musei coerenti al loro patrimonio per diventarne strumento divulgativo attivo con storytelling, realizzato in opuscoli culturali&turisticci o testi scientifici forniti dal Museo, in edizioni pocket ita-engl da locare nelle confezioni dei prodotti.**

La fonte di studio delle "Aromaticae Formule La Pelagia e gli approfondimenti sulle essenze antiche selezionate è tratta dallo studio "I Profumi di Cipro" della Prof.ssa Maria Rosaria Belgiorno Ricercatore associato c/o ITABC-CNR, Ispettore onorario MiBACT, Resp. Indagini Archeologiche e archeometriche sul sito preistorico di Pyros/Manovraki a Cipro. L'antico rituale della creazione di profumi per la "Sposa Divina" inizia con "Ea eau de parfum" per la promozione della Collezione Egizia di Benevento. Nel formato d'arte di 10 ml, il profumo loca, il testo scientifico in formato Pocket in italiano -engl "A Iside Regina - I culti egizi a Benevento di Giovanna Lombardi. Il binomio " Art gadget & archeo news" arricchisce in anteprima ad oggi il nuovo merchandising del bookshop del Museo del Sannio in formula Cooperation B2B, insieme al formato d'arte realizzato in 50ml meglio individuato per iniziative/eventi di fundraising museale, entrambi sono visibili on line sul sito ita-engl www.lapelagia.it.

La promozione culturale gratuita La Pelagia "Archeo news" ha toccato dopo Benevento, la seconda tappa del viaggio di Iside Pelagia, Napoli, suscitando l'interesse del MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI, che con protocollo n°6463 del 29/7/2019 siglato dal Direttore Paolo Giulierini ha inviato, un breve testo scientifico di accompagnamento alla linea di profumi per la promozione del patrimonio isiacco del Museo Archeologico Nazionale dal titolo: "il tempio di Iside a Pompei nelle collezioni del Museo Archeologico Nazionale di Napoli."

La Pelagia è impresa Creatrice del progetto di promozione turistica "Navigium Isidis" Museo diffuso, Rievocazione Storica del culto propiziatorio Isiacco per la promozione della Collezione Egizia di Benevento e dei luoghi storico-archeologici legati a Iside Pelagia, Pausillipo, Puteoli, Ostia, Roma, Latium vetus.



Petronilla Liucci

Creatrice di Valore per la Promozione del Patrimonio Museale

Inizia la sua carriera negli anni '80 come dipendente della Estee lauder Company, con mansioni di Cabin Specialist (Skincare Center/Cabine), Make-Up Artist, Beauty-Advisor and AromaticTutor.

Grazie al prestigioso Brand e ai suoi percorsi formativi sulla conoscenza dei vari Competitor di profumeria e di farmacia, ma soprattutto del meraviglioso mondo delle fragranze, viene selezionata per la divulgazione di iniziative Info-Formative con i rituali di bellezza legati al brand Estee Lauder con il progetto itinerante *Skincare Cabine* presso i punti vendita della Company.

Gli affetti e la famiglia la motivano a tornare al Sud e ad intraprendere un nuovo percorso come imprenditrice autonoma.

Ha gestito per 13 anni lo SKINCARELAB, un centro di estetica che già negli anni novanta si fregiava di Consulenti Esterni, Dermatologi, Medici Estetici e Chirurghi Plastici nella delicata arte del prendersi cura di sé, che con i suoi trattamenti già si ispirava a scenari innovativi di programmi di benessere psico-fisico olistico (Impedenziometria, Talassoterapia del Mar Morto, programmi di allenamento personalizzati computerizzati, screening di integrazione nutrizionale con Mineralogramma, Tecnica Alexander, Bioenergetica e Cromoterapia).

Dal 2006 si è dedicata all'insegnamento di pratiche olistiche in estetica e Make Up correttivo nei diversi incarichi che ad oggi svolge, come docente di estetica, presso enti formativi accreditati per il triennio di formazione europea di Estetista e Make up.

Ad arricchire il suo percorso, anche l'esperienza - da circa un decennio - come volontaria della Onlus La Forza e il sorriso presso l'U.O. di Oncologia dell'Azienda Ospedaliera San Pio di Benevento.

Da sempre appassionata studiosa del patrimonio della sua città, Benevento, nel 2018 diventa CEO

Founder de La Pelagia www.lapelagia.it con il Brand di profumi naturali "AROMATICAE FORMULAE LA PELAGIA".

I profumi d'arte sono il frutto di una ricerca approfondita dei gusti olfattivi naturali secondo le documentazioni esistenti in ambito storico archeologico in materia di profumi ed essenze nelle antiche civiltà italiche, arricchiti dal design d'arte Made in Sannio.

Il percorso del suo Brand La Pelagia dimostra l'intento di fare cultura: i prodotti d'arte e i gadget che identificano il patrimonio italiano regalano nella loro confezione pocket editoriali Ita-Eng, che narrano di studi scientifici, di luoghi di cultura, della memoria delle tradizioni del popolo sannita.

Dalla II edizione di Women in Business 2019 <https://www.kinetes.com/winb-2019.html>

inizia a collaborare con Kinetès per la creazione di percorsi che possano stimolare le risorse del territorio a creare dialoghi e iniziative per la promozione turistica degli attrattori della città e del territorio regionale. La Pelagia per favorire il dialogo di intercultura attraverso la promozione di opere letterarie è Sponsor al Premio letterario internazionale Antica Pyrgos dell'associazione Profumidipoesia "*Il Profumo, come la Poesia, risveglia i sensi in un condensato di memorie e sentimenti. Il Profumo sta all'odore come la Poesia sta alla parola.*" <https://profumidipoesia.wordpress.com/concorso-profumi-di-poesia/> .

La Pelagia®

Petronilla Liucci
mob 3402802497

LA PELAGIA via Vanvitelli 5 Benevento n° PIVA 01701630624

Rassegna stampa. La Pelagia

https://napoli.repubblica.it/cronaca/2019/05/16/news/benevento_nasce_un_profumo_dedicato_alla_dea_egiziana_iside-226425928/.

<https://www.anteprema24.it/benevento/al-museo-del-sannio-presentati-un-profumo-e-un-libro-dedicati-a-iside/>

<https://eventi.mondadoristore.it/it/event/2018/12/14/workshop-di-presentazione-con-lautrice-giovanna-lombardi-a-iside-regin/6452/>

<https://www.facebook.com/events/infopoint-museo-del-sannio/sulle-rotte-dei-profumi-antichi/427857764682479/>

<https://www.kinetes.com/winb-2019.html>

<https://www.anteprema24.it/benevento/artigianato-sannio-ravello/>

<https://www.infosannionews.it/?p=196395>

<https://profumidipoesia.wordpress.com/concorso-profumi-di-poesia/>

ايڤيس الفرعونية و عطر ايڤيس وكتاب ايڤيس

Link - google arabo

