



La Pelagia

العطر وأصول السحر

عطر تراث الفن الطبيعي

"الشبكة متاحف" مركبة إيزيس

مع منتجات ناميد

ذات الطابع الفريد

لتعزيز السياحة الثقافية

Le Aromaticae Formulae La Pelagia

. المنتج الوحيد الذي يربط بين مجال الثقافة وبين مشروع إدارة تراث البحر الأبيض المتوسط

التي تعزز اصحاب المشاريع والكوادر الرئيسية في صناعة العطور. من اقتناء الماركة العالمية "ناميد" لهم في عالم البزنس وإنتاج المنتجات بالعلامات التجارية المسجلة والموثقة "لابيلاجيا" هي الصورة التي توضح الالهة لايزيس حامية البحارة والالغاز والسحر صاحبة وطقوس استرضاء الحظ وطقوس الشفاء

ولتعزيز نجاح بيع المنتجات. في السوق الحرة المعفاه من الرسوم الجمركية بالمطارات للبلاد ذات الصلة بالالهة ايزيس ، في اليونان ومصر وقبرص. وتركيا وبلغاريا ، هي البلاد المرتبطة بعبادة الالهة ايزيس،المنتجات، مثل العطور ومسحضرات تجميل وتمائم وصنادل ومصنوعات جلدية وملابس وموضة ازياء البحر،لذلك اصبحت المؤثرات الثقافية للتراث. الانثروبولوجي للبحر الابيض المتوسط عامل اساسي للرقى والنهوض بالمجال الثقافي بطرق جديدة مرتبطة بتراث دول حوض البحر الابيض المتوسط

دار عطور لابيلاجيا الايطالية

،تهدف الدار إلى دفع آفاق صناعة وابتكار العطور. والارتقاء بالعطور إلى مستوى فني جديد وثقافي عالمي

نشأت كعلامة تجارية للعطور المميّزة والفريدة ولعلها تحقق رواج تجاري في الاسواق العالمية، نجد أن الفن الإيطالي للعطور كان له تأثير على الرواج التجارية من خلال "البحث العلمي لاستعادة ذاكرة علم "النبات القديم"، والذي تم صنعه بدقة في إيطاليا. تؤل مهمة سلسلة بيوت العطور "لابيلاجيا

تعزز ثقافة الحاسة الشمية لأماكن الالهة ايزيس وتعزز الترويج في ايطاليا و في الخارج و بين المجموعات. التي تربط بين التراث. المصري الروماني الايطالي والمتوسطي الموجود في عبادة ايزيس

نجد ان آثار حاسة الشم الموجودة في الاكتشافات. في قبرص والتي مرت في قوافل تجارية في جميع أنحاء البحر الأبيض المتوسط على الطرق القديمة للعطور. لها دور رئيسي للمنتجات العطرية الحالية، لذلك يكون العطر نتاجاً لحرية الإبداع والابتكار والتراث. القديم

الالتجاء لخلق طقوس جديدة لتراكيبات عطرية طبيعية مخصصة للمتاحف بما يتفق مع تراثها، تميزه بأنه عطر مشهور يحكي قصص من التراث القديم يسجل في مجلدات ثقافية وسياحية او نصوص علمية اخذت مصدره من المتاحف والمجلدات. وايضا في كتيب الجيب باللغة الإنجليزية والإيطالية والعربية ويتم وضعها في عبوة المنتج الفاخرة. نجد ان مصدر دراسة العطور. "لابلاجيا" نتج من التعمق. والبحث للدكتورة الباحثة "ماريا روساريا بلجورنو". لإعادة اكتشاف أجواء ومشاعر عصر يبدو ضائعا: من النقوش إلى السبائك الفنية ، ومن منحوتات لمعبد إيزيس

"تبدأ الطقوس القديمة لصنع عطور "العروس الإلهية

"Ea eau de parfum". للترويج للمجموعة العطرية المصرية في بلدة بينيفينيتو

الأداة الفنية والدراسات الأثرية" ذو حدين في عملية الترويج الجديدة لمكتبة متحف سانيو للتعاون. بين " الشركات، جنبًا إلى جنب مع الحجم الفني المصنوع في 50 مل والذي تم تحديده بشكل أفضل لمبادرات. / ملتقيات جمع التبرعات للمتاحف ، وكلاهما مرئي عبر الإنترنت على موقع.

www.lapelagia.it

الترويج الثقافي المجاني

La Pelagia "Archeo news"

: نجده في بلدة بينيفينيتو ، المرحلة الثانية من رحلة إيزيس بلاجيا، نابولي

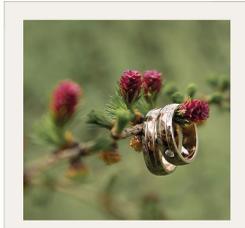
إثار اهتمام المتحف الأثري الوطني في نابولي ، والذي أرسل نصًا علميًا قصيرًا مصاحبًا لمجموعة العطور. للترويج لتراث إيزياك للمتحف بموجب البروتوكول رقم 6463 بتاريخ 29/7/2019 الموقع المتحف. "الأثري الوطني بعنوان: "معبد إيزيس في بومبي ضمن مجموعات متحف نابولي الأثري الوطني

"Navigium Isidis"

هو المشروع المبتكر للترويج السياحي المنتشر في المتاحف لإعادة أحداث تاريخية لعبادة "إيزياك" للترويج للمجموعة المصرية في بينيفينيتو والمواقع الأثرية التاريخية المرتبطة .. بإيزيس بلاجيا وبوسيليبو وبوتولي وأوستيا وروما ولاتيوم فيتوس



Creiamo il Profumo *Sposa*
PERSONALIZZATO
 e la fragranza di coppia



???????? ?????.

مبتكرة القيمة الرفيعة للعطور.

لتعزيز التراث المتحفي في بلدها بينيفينيتو

بدأت حياتها المهنية في الثمانينيات كموظف في شركة

Estee lauder

منذ ذلك الحين، عزز تقدمها المهني نفسه كرائدة أعمال مستقل لبرامج التجميل الشخصية. وقد تم تطوير ذلك أيضا من خلال تعاون أطباء التجميل وجراحي التجميل في إنشاء الإبتكار الدقيق، وإنشاء برامج مبتكرة للرفاهية النفسية الجسدية الشاملة

منذ عام 2006 كرست نفسها لتدريس المحاضرات في فن الجمال و المكياج المبتكر وعملت كمدرس متطوع، للجمال جهة " أونلوس لفيس ناشيونال " معتمد لمدة ثلاثة سنوات مع التدريب الأوربي لأخصائيي التجميل والمكياج، نتيجة لحبها لتراث مدينتها، قررت في عام 2018 إنشاء علامة تجارية "AROMATICAE FORMULAS LA PELAGIA" ، للعطور الطبيعية تسمى

عامًا ،مركز تجميل سكين كاريلاب كان بالفعل في التسعينيات يضم مستشارين خارجيين وأطباء 13 ، "جلدية وأطباء تجميل وجراحي تجميل في فن "العناية بنفسك

العالمية مع علاجاته المستوحاة بالفعل من الدراسات المبتكرة لبرامج الصحة "نفسية جسدية" ، الشاملة (تحليل المعاوقة ، العلاج بمياه البحر الميت ، برامج التدريب الشخصية ، فحص التكامل الغذائي). لرسم المعدني تقنية ألكسندر ، الطاقة الحيوية والعلاج بالألوان

عملت كمدرس لعلم الجمال ، في مؤسسات تدريبية معتمدة للتدريب الأوربي لمدة ثلاث سنوات كخبير التجميل والمكياج. عملت كمتطوع في أونلس لا فورزا. والابتسامة قريبة الولايات المتحدة كانت دائما عالمة شغوفة بتراث مدينتها ، بينيفينتو في عام 2018 أصبحت الرئيس التنفيذي مؤسسة ماركة العطور الطبيعية .

La Pelagia www.lapelagia.it

con il Brand di profumi naturali "AROMATICAE FORMULAE LA PELAGIA".

فن العطور: هو نتيجة بحث متعمق للدراسة عن الأذواق الشمية الطبيعية وفقا للوثائق الموجودة في الوثائق التاريخية. الأثرية القديمة فيما يتعلق بالعطور والجواهر في الحضارات الإيطالية القديمة ، والتي تم إثرائها بالتصميم الفني الثقافي الذي بدأ في سانيو ، يوضح مسار العلامته التجارية "لابيلاجيا" هدف النهوض بالثقافة: المنتجات الفنية والأدوات التي تحدد التراث الإيطالي تقدم في كتيب بالانجليزية . والإيطالية والتي تروي الدراسات العلمية وأماكن الثقافة والذاكرة من تقاليد الشعب السانيني

Dalla II edizione di Women in Business 2019

<https://www.kinetes.com/winb-2019.html>

يبدأ التعاون مع كينيتيس لإنشاء قنوات يمكن أن تحفز موارد الإقليم لإنشاء حوارات ومبادرات للترويج السياحي والثقافي لمناطق أثرية في المدينة والأراضي الإقليمية . " لا بيلاجيا" ، عنصر من عناصر تعزيز الحوار. بين الثقافات التاريخية من خلال الترويج للأعمال الأدبية وكانت الراعي في جائزة " بيرجوس " الدولية الأدبية لمشروع "عطر القصيدة" الذي جسد العلاقة بين الشعر والعطر اللذان يوقظا الحواس في الذكريات والمشاعر. فالعطر هو الرائحة، والشعر هو الكلمة.

<https://profumidipoesia.wordpress.com/concorso-profumi-di-poesia>

La Pelagia®

Petronilla Liucci
mob 3402802497

LA PELAGIA via Vanvitelli 5 Benevento n° P.IVA 01701630624

Rassegna stampa. La Pelagia

https://napoli.repubblica.it/cronaca/2019/05/16/news/benevento_nasce_un_profumo_dedicato_alla_de_a_egiziana_iside-226425928/.

<https://www.anteprima24.it/benevento/al-museo-del-sannio-presentati-un-profumo-e-un-libro-dedicati-a-iside/>

<https://eventi.mondadoristore.it/it/event/2018/12/14/workshop-di-presentazione-con-lautrice-giovanna-lombardi-a-iside-regin/6452/>

<https://www.facebook.com/events/infopoint-museo-del-sannio/sulle-rotte-dei-profumi-antichi/427857764682479/>

<https://www.kinetes.com/winb-2019.html>

<https://www.anteprima24.it/benevento/artigianato-sannio-ravello/>

<https://www.infosannionews.it/?p=196395>

<https://profumidipoesia.wordpress.com/concorso-profumi-di-poesia/>

ايزيس الفرعونية وعطر ايزيس وكتاب ايزيس

Link - google arabo

ترجمة: منال سري